

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

PT. Aneka Sarivita merupakan produsen produk protein nabati yang berasal dari kacang kedelai. Perusahaan yang telah berdiri 30 tahun ini terus berkembang dan terus menawarkan inovasi baru dari tahun ke tahun. PT. Aneka Sarivita memiliki tujuan untuk menunjukkan citra perusahaan, produk dan merek yang dihasilkan dapat sampai kepada calon pelanggan. Maka diperlukan *website* untuk memperkenalkan perusahaan dan produk mereka kepada pelanggan.

PT Aneka Sarivita sudah mempunyai beberapa *website* dan *domain* yang telah dipesan untuk kepentingan marketing. *Website* perusahaan memerlukan pengembangan secara berkala untuk mencatat *track record* sebuah perusahaan. Agar *website* dapat lebih menarik perhatian dan menampilkan informasi yang diinginkan pembaca, maka diperlukan desain *website* yang dapat menarik perhatian pembaca.

Dalam pembuatan tampilan *website* ada beberapa faktor penting yaitu *ui* dan *ux* yang menarik perhatian orang, serta fitur yang mendukung. *User interface* adalah tampilan visual sebuah produk yang menjembatani sistem dengan pengguna. *User Experience* adalah pengalaman yang dirasakan pengguna dalam berinteraksi dengan produk digital (Haya W. Mumtaz, 2019). Dalam pengerjaan proyek *website* User Interface dikerjakan oleh designer sementara untuk mengimplementasikan user experience dan sistem biasanya menjadi tanggung jawab *Web Designer*.

PT. Aneka Sarivita bertujuan untuk mengembangkan target pemasaran ke seluruh area Indonesia. Berkembangnya inovasi akan produk baru dan ketatnya

persaingan juga menjadi alasan mengapa pengembangan *website* yang lebih menarik perlu dilakukan untuk menarik perhatian masyarakat.

Berdasarkan fakta dan pertimbangan diatas, proyek magang ini memiliki tujuan untuk mengimplementasikan website yang telah dirancang oleh tim desain. Situs web yang akan dibuat dalam periode magang ini adalah dua website produk dan satu website profil perusahaan. Dalam mengimplementasikan situs web tersebut penulis menggunakan bahasa pemrograman HTML, CSS, Javascript dan PHP.

1.2.Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Tujuan dilaksanakannya kerja magang adalah sebagai berikut:

- 1) Mengimplementasikan ilmu yang telah didapat di kampus ke dalam dunia kerja.
- 2) Menambah relasi dan hubungan baik dengan rekan kerja

Sementara itu, tujuan yang ingin dicapai dalam pelaksanaan magang ini adalah untuk mengimplementasikan dua *website* produk dan satu *website* profil perusahaan PT. Aneka Sarivita sehingga masyarakat mendapat kemudahan untuk mengetahui tentang perusahaan, produk perusahaan dan lebih percaya untuk melakukan kerjasama dengan perusahaan.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Waktu kerja magang dilaksanakan semalam 3 bulan, 60 hari kerja dimulai Dari tanggal 6 Juli 2020 sampai 5 Oktober 2020 di Graha Adhi Cakra. Prosedur pelaksanaan kerja magang yang dilakukan, yaitu:

- i. Memenuhi persyaratan mata kuliah kerja magang yang telah ditentukan.
- ii. Mengikuti wawancara secara langsung dengan *Human Resource* PT. Aneka Sarivita.
- iii. Melakukan *psychological test* serta cek kesehatan di kantor PT. Interaneka Lestari Kimia.
- iv. Kerja magang dilaksanakan secara *work from office* dan *work from home*
- v. dari senin hingga jumat dengan waktu kerja selama delapan jam dari pukul

- vi. 08.00 WIB hingga pukul 17.00 WIB diselingi waktu istirahat selama satu jam.
- vii. Kerja magang secara *work from office* dilakukan di PT. Aneka Sarivita gedung Adhi Cakra Utama Mulia yang beralamat di Jl. Kesehatan No.21, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta dan dilakukan pada periode 6 Juli 2020 – 11 September 2020.
- viii. Kerja magang secara *work from home* dilakukan dua hingga tiga hari dalam seminggu di masa PSBB Ketat 14 September 2020 hingga 6 Oktober 2020 diberlakukan di Jakarta.